

2014

eBay, Inc.

APAC SHIPPING PLATFORM 卖家使用说明文档

目录

第一章 eBay 亚太物流平台介绍.....	2
eBay 亚太物流平台介绍.....	2
eBay 亚太物流平台 发货流程.....	3
第二章 账号创建与管理.....	4
账号注册与登陆.....	4
添加卖家 ID.....	5
多账号管理.....	7
设置物流平台用户.....	9
账号的关闭与合并.....	11
第三章 管理物流服务商.....	12
添加新的物流服务商.....	12
发货地址设置.....	14
揽收地址设置.....	15
打印习惯设置.....	16
默认交运方式.....	17
激活/停用.....	18
第四章 习惯设定.....	19
订单来源设置.....	19
标记发货设置.....	19
语言设置.....	20
SKU 预设.....	20
自定义文件夹设置.....	22
第五章 订单操作指南.....	25
订单导入.....	25
订单编辑.....	26
分配物流服务商.....	31
申请跟踪号.....	33
打印标签.....	34
打印申报单.....	36
包裹发货.....	37
重新包装.....	38
再次发货.....	39
订单拆分与合并.....	40
删除订单.....	42
下载交易.....	43
第六章 结语.....	44

第一章 亚太物流平台介绍

亚太物流平台介绍

eBay 亚太物流平台是 eBay 为适应国际电子商务寄递市场的需要，提高中国卖家物流处理效率而推出的产品。卖家可以通过该平台，自动同步销售数据、管理、下载和打印包含英文地址发货单及报关单据。物流服务商会委派专员上门揽收货件，包裹上网后会与 eBay 数据库系统对接，并提供包裹追踪信息查询服务。

该平台提供了[国际 e 邮宝](#)，[FedEx](#)，[TNT](#) 等物流服务商，揽收服务覆盖中国大陆，中国香港，中国台湾。揽收服务大区域请见下表，具体覆盖请参考各物流商详细介绍。

	国际 e 邮宝	FedEx	TNT
中国大陆	支持	支持	支持
中国香港	不支持	支持	支持
中国台湾	不支持	支持	支持

投递服务支持美国，英国，德国，澳大利亚等国，详细请参见下表。具体价格请参考物流服务商介绍或其官方网站。

目标国及属地	国家代码	国际 e 邮包	FedEx	TNT
美国 UNITED STATES	US	支持	支持	不支持
APO/FPO/DPO	AA	支持	不支持	不支持
GUAM	GU	支持	不支持	不支持
PUERTO RICO	PR	支持	不支持	不支持
AMERICAN SAMOA	AS	支持	不支持	不支持
Marshall Islands	MH	支持	不支持	不支持
Palau	PW	支持	不支持	不支持
Virgin Islands, U.S.	VI	支持	不支持	不支持
Micronesia, Federated States Of	FM	支持	不支持	不支持
Northern Mariana Islands	MP	支持	不支持	不支持
英国 Great Britain	GB	支持	不支持	支持
Guernsey	GG	支持	不支持	不支持
Isle of man	IM	支持	不支持	不支持
Jersey	JE	支持	不支持	不支持
德国 Germany	DE	不支持	不支持	支持
澳大利亚 Australia	AU	支持	不支持	支持

eBay 亚太物流平台发货流程

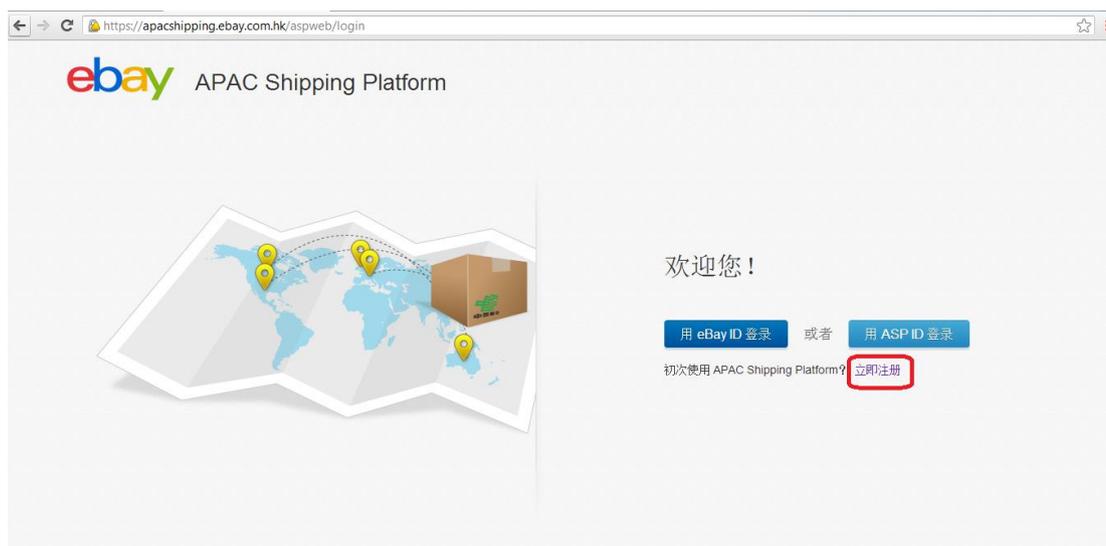
eBay 亚太物流平台为您建立了完善的发货流程,在您注册完平台后,系统会自动将您在 eBay 的订单导入物流平台,您只需在物流平台上完成[详情单编辑](#),为您的订单[分配物流服务商](#)并[申请包裹跟踪号](#),通过物流平台[打印标签](#)并[发货](#),即可完成线上发货,之后只需确认您的订单已包装好并贴上物流标签,等待物流服务人员上门揽收您的货物。揽收成功后,物流平台将会自动将包裹的物流状态更新至 eBay。



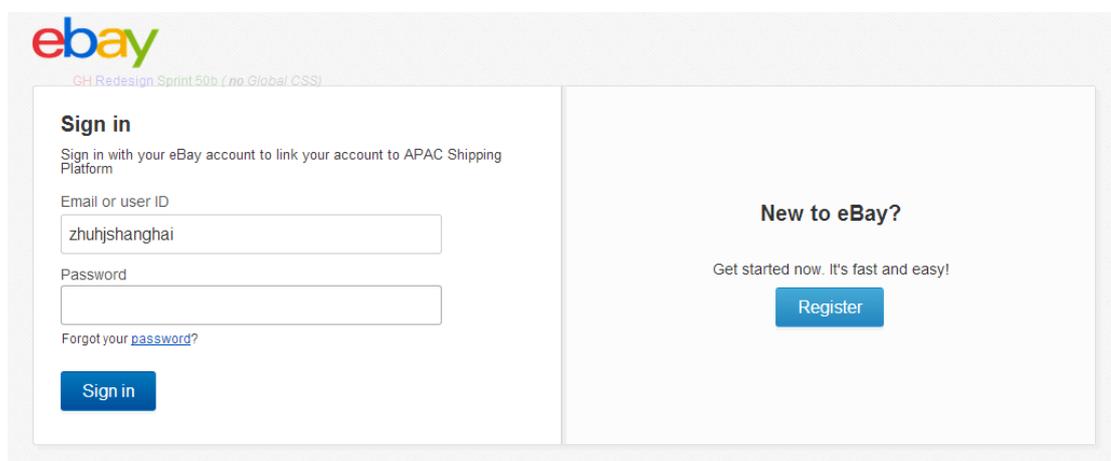
第二章 账号创建与管理

账号注册与登陆

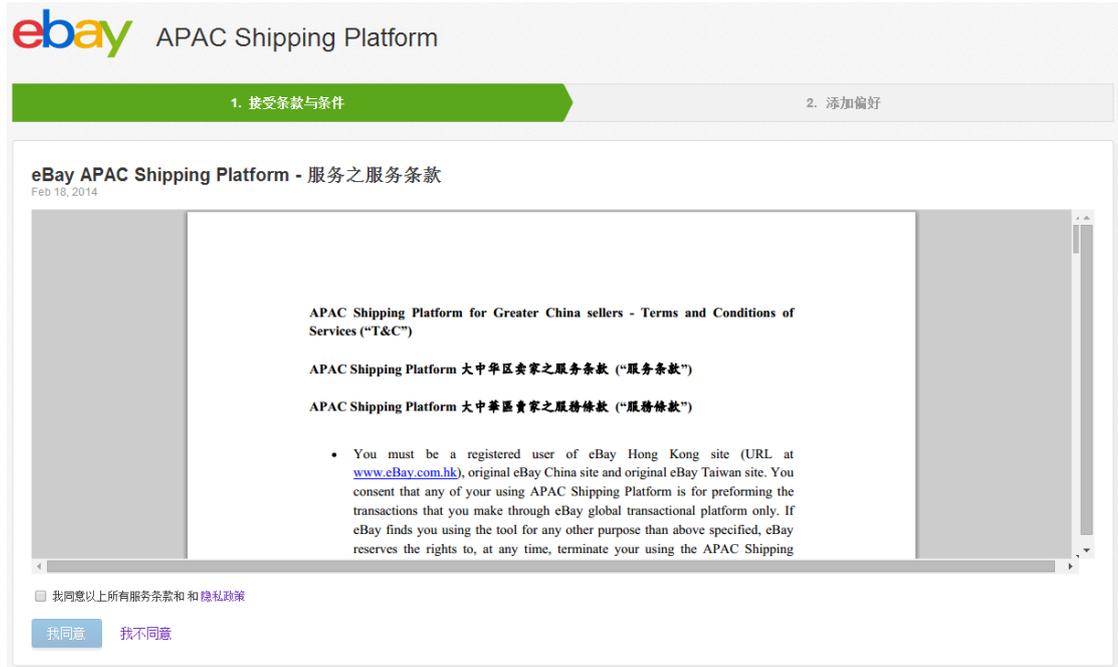
1. 进入 eBay 亚太物流平台主页 <http://apacshipping.eBay.com.hk/aspweb/login>, 点击立即注册;



2. 进入 eBay 登录页面, 输入您的 eBay ID 和密码, 点击登录;
注意:注册成功后该 eBay ID 会被用作[主管理员账号](#)用于登录物流平台和修改物流平台设置等。
注意:只有账户注册站点为 eBay 香港网站 www.eBay.com.hk 的用户被允许使用 eBay 亚太物流平台, 如果您在注册时遇到注册站点错误信息, 请点击信息中的“联系客服”链接, 提交注册站点更改申请, 客服会在接下来的五个工作日内与您联系, 完成注册站点修改。



3. 进入服务条款确认页面, 阅读所有服务条款, 勾选“我同意以上所有服务条款和隐私政策”选择框, 点击“我同意”按钮;



4. 根据您的实际使用情况，配置[订单来源](#)和[标记订单发货](#)，并点击保存；



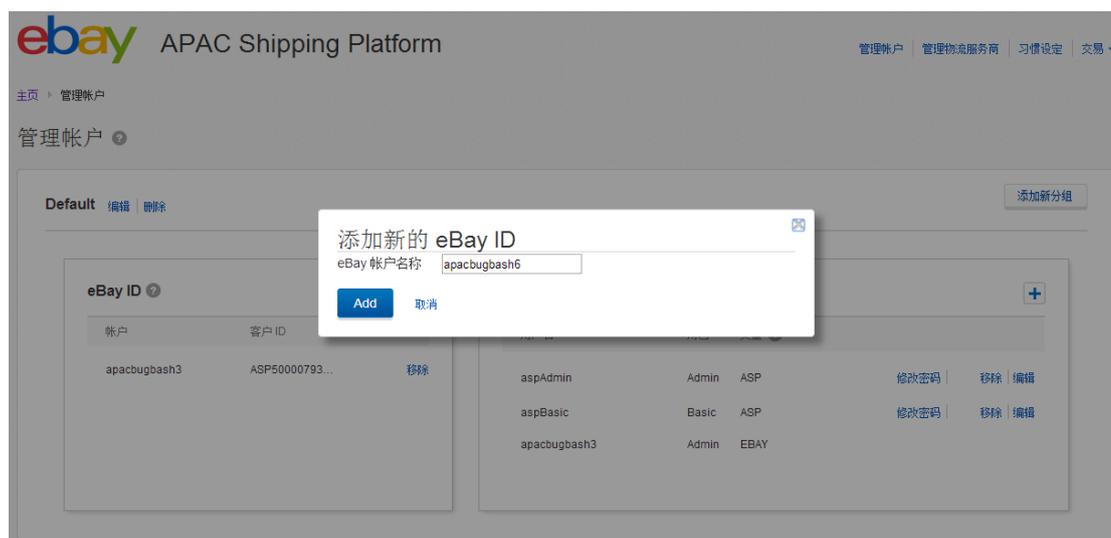
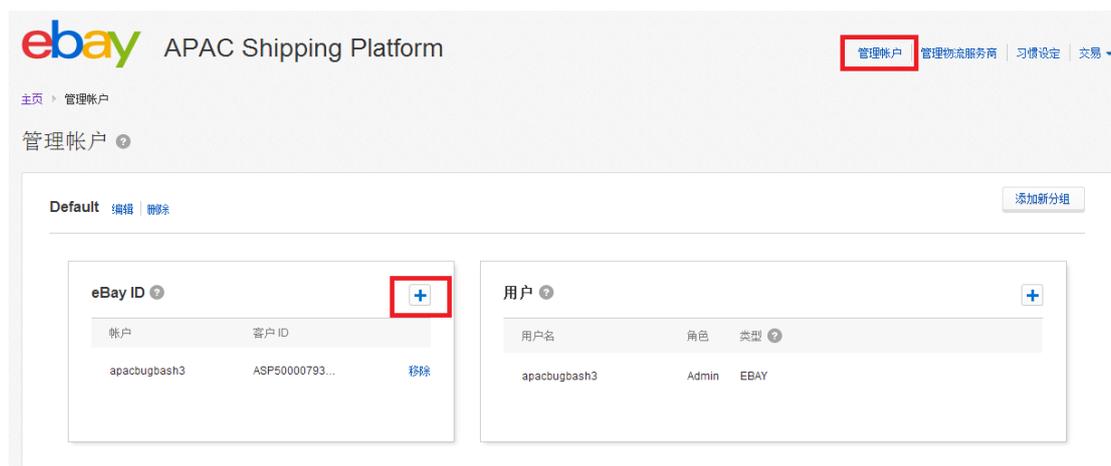
5. 接下来您可以继续配置您账户的相关设定，如[添加物流商](#)，[习惯设定](#)，[添加您的其它 eBay 卖家 ID](#) 或[设置用户 ID](#)（如果您没有多个 eBay 卖家 ID 或不需要设置用户 ID，请忽略该步骤）。

添加卖家 ID

如果您有多个 eBay ID 上发生的交易需要使用 eBay 亚太物流平台发货，请进入管理账户页面进行多账号绑定，绑定完成后，您将享受到便捷的多账号管理和发货流程，用一个账号即可管理您所有 eBay ID 上发生交易的发货流程。

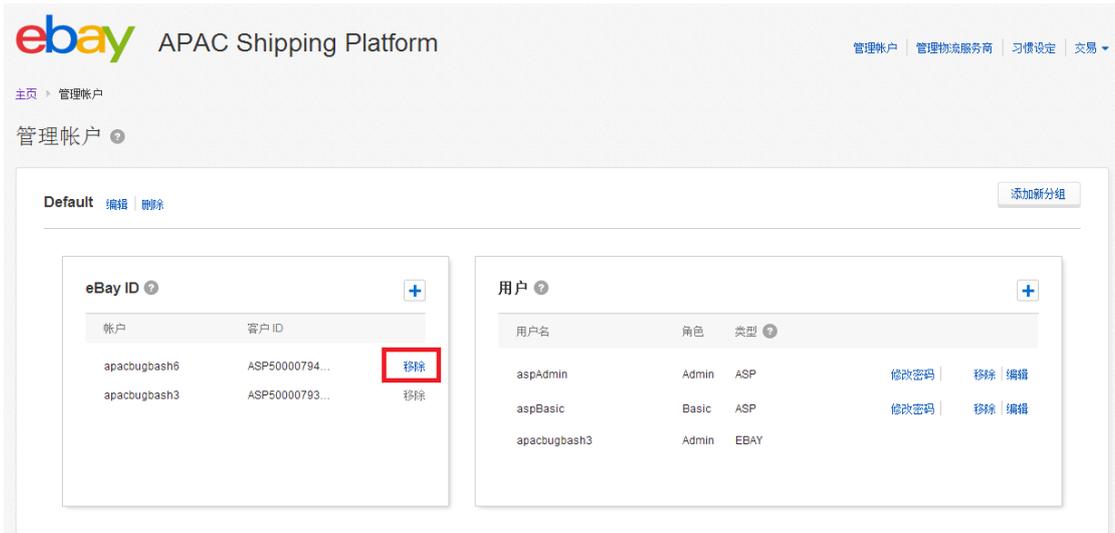
1. 使用[主管管理员或管理员账号](#)登陆 eBay 亚太物流平台；
2. 点击右上方“管理账户”按钮；
3. 在您需要关联的账户分组中，点击左边栏的“+”按钮，添加 eBay ID，输入您要添加的 eBay ID 用户名，经过登录认证以后，即添加成功。您可以反复添加多个 eBay ID；

注意：如果您有多个 eBay ID，可以绑定至同一账号。通过关联至不同分组，避免分别注册，以免引起管理的混乱。



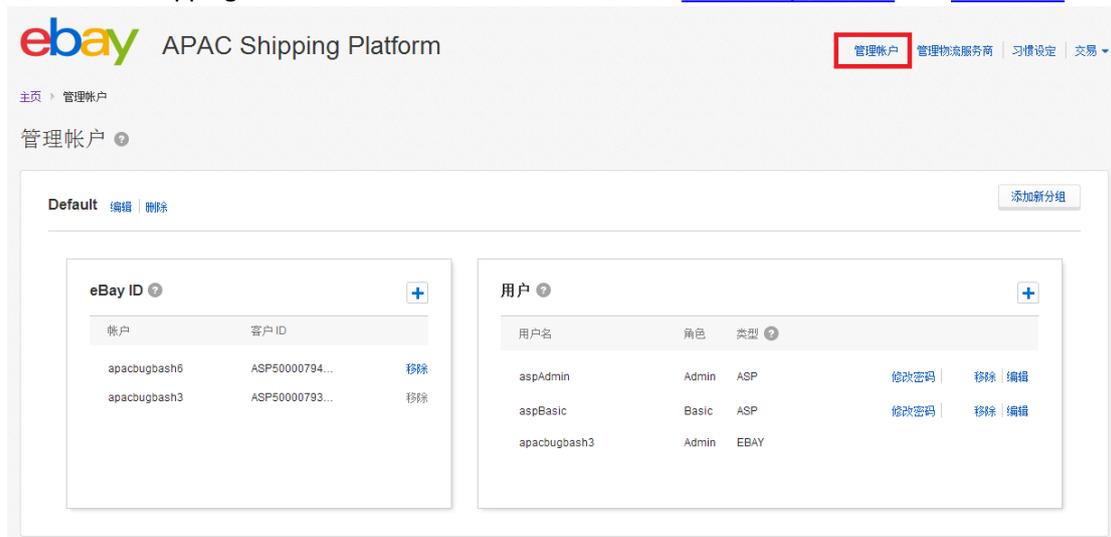
4. 删除卖家 ID: 点击账户分组卖家 ID 右侧的“移除”按钮，可以将卖家 ID 从该分组中删除。

注意：如果[主管管理员账号](#)仅存在于一个分组中，该账号将无法删除。如需删除，请参考[账号关闭](#)步骤。



多账号管理

进入 APAC Shipping Platform “账户管理” 页面，您可以[添加 eBay 卖家 ID](#)，并[添加用户](#)。

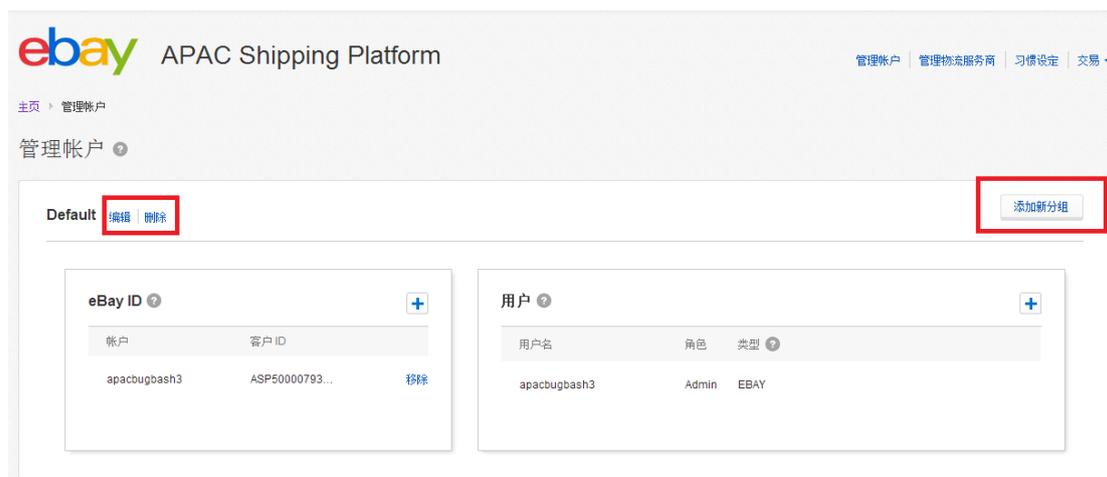


我们设计了如下角色以方便您管理物流平台。

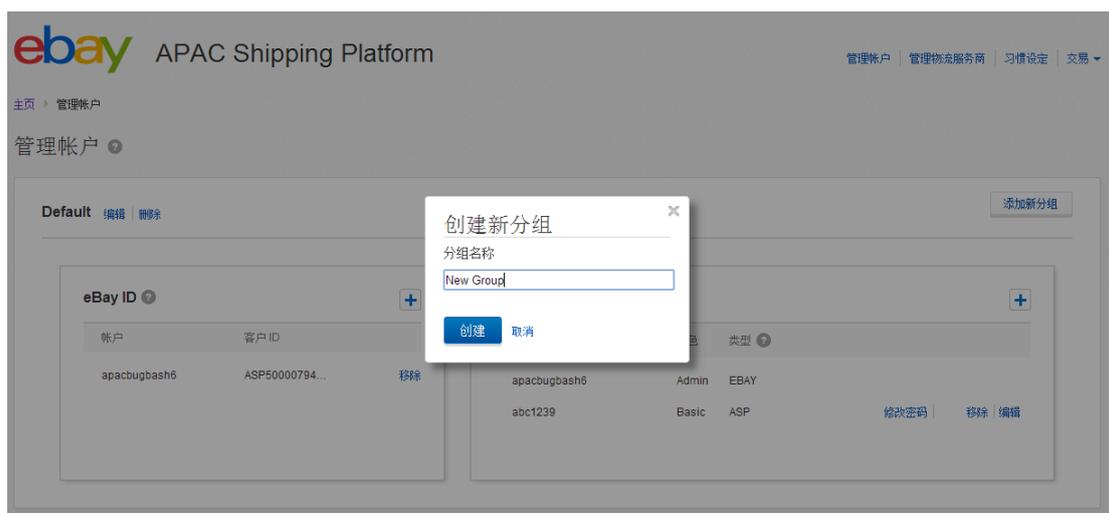
账号类型	角色	功能描述	登录 ASP 入口
主管理员账号	Admin	<ul style="list-style-type: none"> 该账户是您第一次用于注册 eBay 亚太物流平台时使用的 eBay 卖家 ID。 注册完成后，该账号作为主管理员账号，可以创建或修改其他管理员和操作人员权限/密码，也可以添加 eBay 卖家 ID。 可以管理所有物流平台用户习惯设定，和订单发货操作等。 	在登录页面点击  可以使用该 eBay ID/密码登录

		<ul style="list-style-type: none"> ● 删除主管管理员账号将会导致物流平台账户关闭。 	
eBay 卖家 ID	eBay ID	<ul style="list-style-type: none"> ● eBay 卖家 ID 只有通过管理员才能被添加到系统中用于同步 eBay 订单。 ● eBay ID 绑定到一个物流平台账号后，该 ID 将无法用于注册其他物流平台账号，也无法被其他物流平台账号绑定。 ● 无法用于登陆物流平台或管理订单发货等。 	无法使用 eBay ID/密码登录物流平台
管理员	Admin	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理员权限可以创建或修改其他用户权限/密码，可以添加 eBay 卖家 ID。 ● 可以管理所有物流平台用户习惯设定，和订单发货操作等。 	在登录页面点击  可以使用 ASP ID/密码登录
操作员	Basic	<ul style="list-style-type: none"> ● 操作员权限可以用于管理订单发货操作等。但无法修改部分的用户习惯设定。无法从物流平台添加或删除 eBay ID。 	在登录页面点击  可以使用 ASP ID/密码登录
客户 ID	Customer reference ID	<ul style="list-style-type: none"> ● 该 ID 作为和 eBay 卖家 ID 对应的唯一客户号仅用于和物流服务商对账使用。 	无

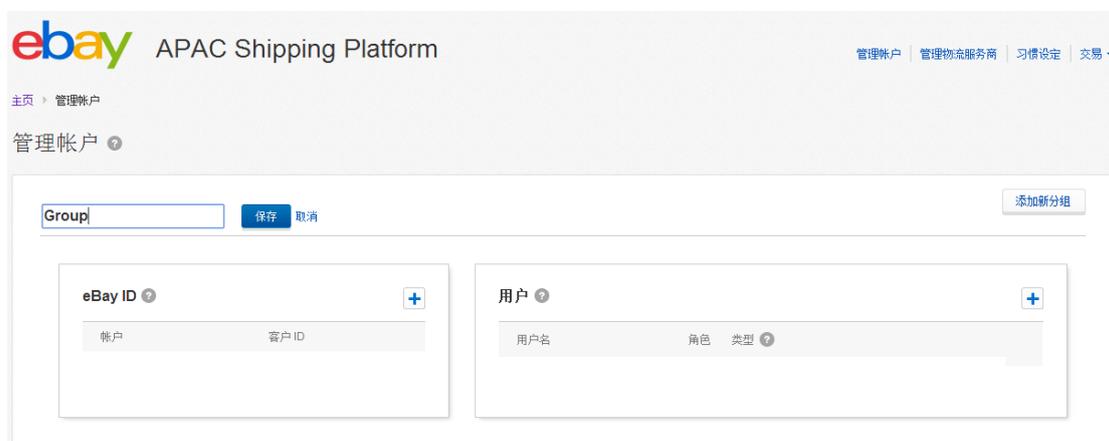
同时，不同角色也可以分配不同分组，关联在同一分组下的管理员和操作员，只能查看和操作该分组所关联的卖家 ID 对应的交易。



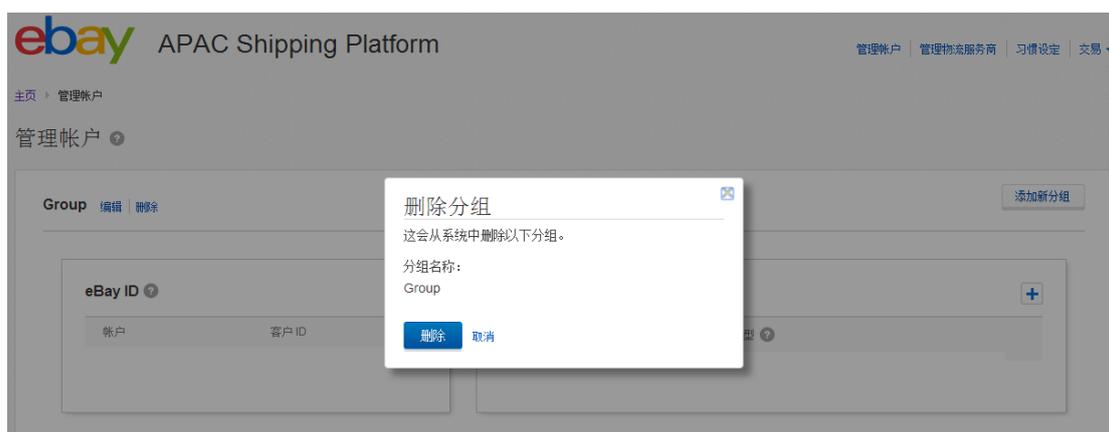
添加分组：点击添加新的分组，输入分组名称，[添加卖家 ID](#) 或 [设置物流平台用户](#)。



编辑分组：点击组别名称右侧的编辑，可以修改分组名称。



删除分组：点击组别名称右侧的删除，可以删除该分组及该组中的用户关联。



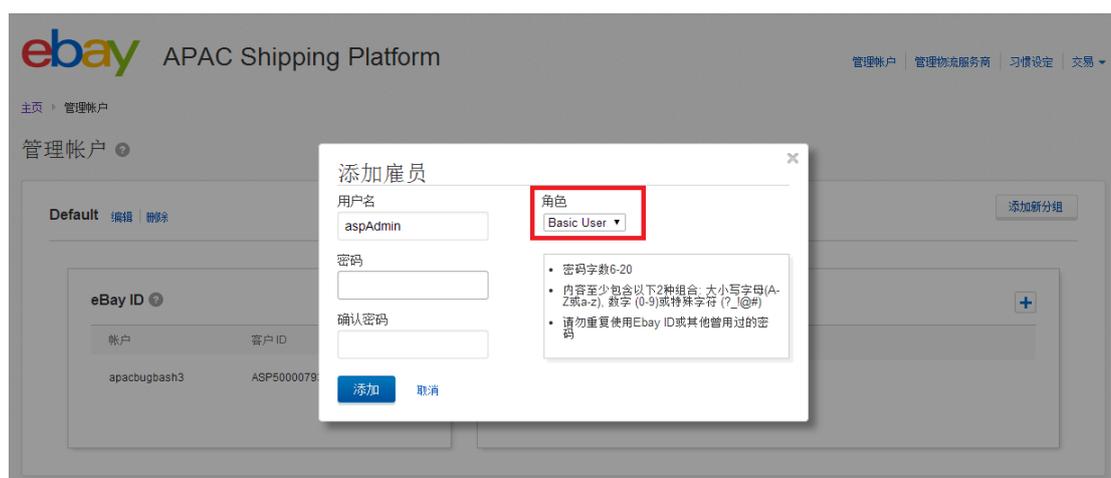
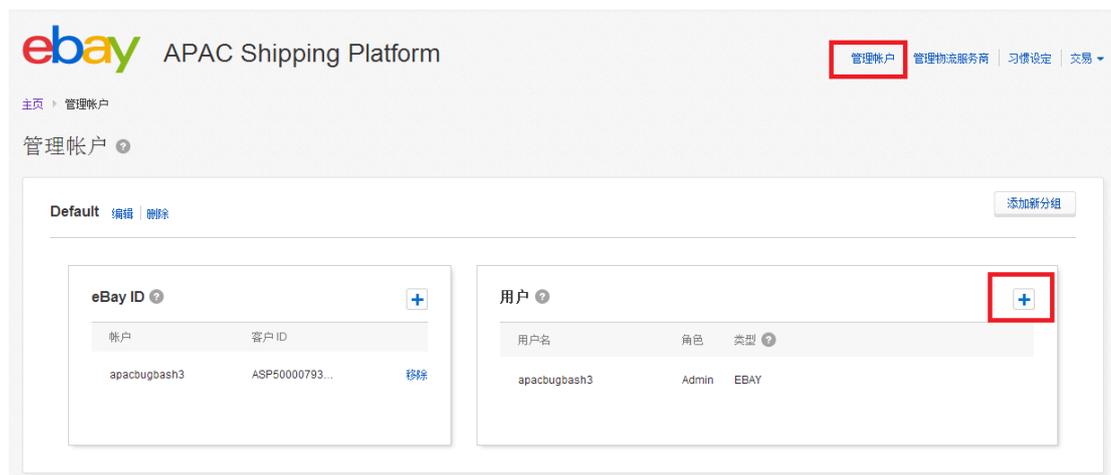
设置 eBay 亚太物流平台用户

如果您有多个员工需要使用物流平台，为了方便您更安全的管理用户权限，您可以在账户管理中添加管理员和操作员 ID。您的员工可以直接用管理员或操作员 ID 登录物流平台而不是使用您的 eBay ID 和密码。您可以为员工设置[管理员/Admin](#)或[操作员/Basic](#)权限。

注意：您的主管理员账号在物流平台注册完成后已自动添加到系统中。

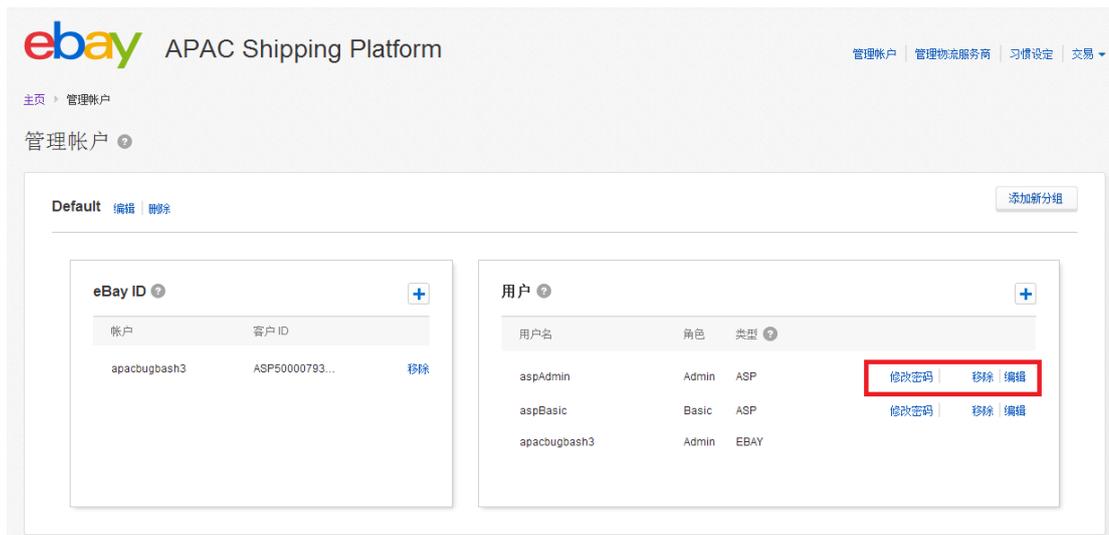
1. 使用[主管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上方“管理账户”按钮；
3. 在您需要关联的账户分组中，点击右边栏的“+”添加用户账号，您可以自定义英文用户名/密码；

注意：您也可以分配已存在的用户账号至不同分组，方便操作。



4. 更改密码：管理员可以点击用户 ID 右侧的更改密码按钮，为该 ID 设置新的密码；
5. 更改权限：管理员可以点击用户 ID 右侧的编辑按钮，更改该 ID 对应的管理员/操作员权限；
6. 删除用户：管理员可以点击用户 ID 右侧的删除按钮，将该 ID 从对应的分组中删除。

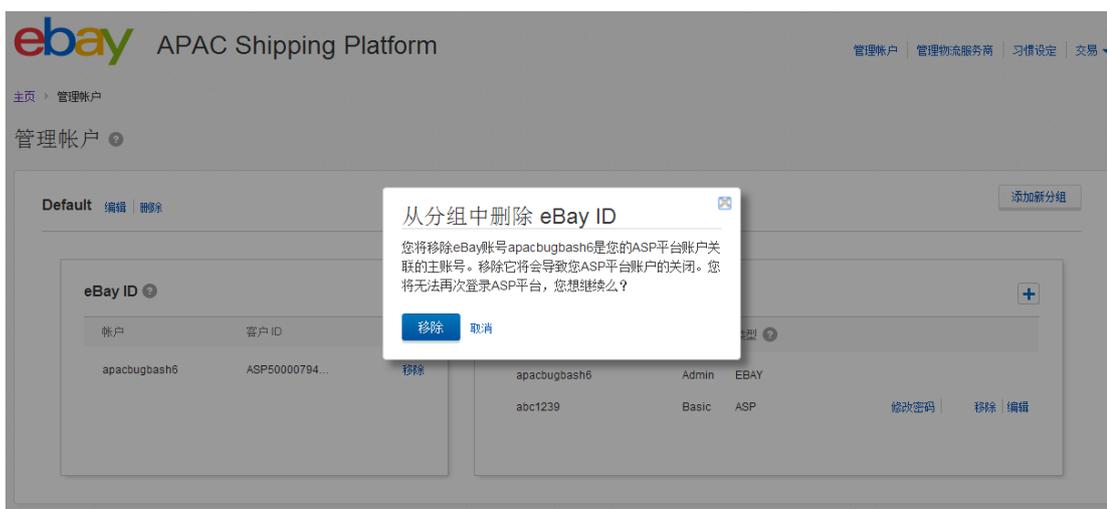
注意：如果该 ID 删除后不存在于任何分组，它将无法登陆物流平台。



账号的关闭与合并

如果您拥有多个物流平台账号并希望将其中的一个主管理员账号作为 eBay 卖家 ID 关联到其他物流平台账号下，或者由于某些原因希望关闭您的账号，您可以遵循以下步骤关闭或合并您的账号。

1. 请使用您希望关闭或合并的主管理员账号，在登录页面通过 [用 eBay ID 登录](#) 登陆本平台；
2. 点击“管理账户”进入账户管理页面；
3. 删除除了主管理员账户以外的其他 eBay 卖家 ID（如果您为这些 eBay 卖家 ID 建立了多个分组，您也可以直接删除各分组）；
4. 当删除 eBay 卖家 ID 直到仅剩唯一的主管理员账号时，点击移除并确认，您的账户将会被关闭。关闭后，该主管理员账号及其下的所有用户，都将无法登录物流平台。



5. 在账户关闭后，如果您希望将此 eBay ID 作为 eBay 卖家 ID 关联至其他物流平台账户下，请参照[添加 eBay 卖家 ID](#)，将此 ID 添加至其他物流平台账户下。当然，如果没有被其他账户关联，您也可以根据您的意愿，再次使用该账号注册 eBay 亚太物流平台。

第三章 管理物流服务商

添加新的物流服务商

全新的 eBay 亚太物流平台提供了国际 e 邮宝，FedEx，TNT 等多家物流服务商，您可以通过右上角“管理物流服务商”链接，添加或设置您的物流服务商。

1. 使用[主管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
3. 点击“添加新的物流服务商”按钮；



4. 选择您的所在地区（目前仅支持大陆，香港，台湾地区），点击“下一步”；
5. 选择该地区支持的物流服务商（中国邮政暂不支持香港，台湾地区），点击“下一步”；



6. [填写发货地址](#)，点击“下一步”；

The screenshot shows the 'Add New Logistics Service Provider' form in the eBay APAC Shipping Platform. The form is titled '添加新的物流服务商' and has a sub-section 'Ship from address'. It contains two columns of input fields for contact and address information.

Field Name	Field Label
Contact name(Please enter English address)	联系人姓名(请输入中文地址)
Company name	公司名称
Country/Region	国家/地区
Province	省份
City	城市
District	区/县
Street	街道地址
Zip code	邮政编码
Phone number	手机号码
Email address	电子邮件

7. [填写揽收地址](#)，点击“下一步”；

The screenshot shows the 'Add New Logistics Service Provider' form in the eBay APAC Shipping Platform. The form is titled '添加新的物流服务商' and has a sub-section '揽收地址'. It contains two columns of input fields for contact and address information.

Field Name	Field Label
Contact name(Please enter English address)	联系人姓名(请输入中文地址)
Company name	公司名称
Country/Region	国家/地区
Province	省份
City	城市
District	区/县
Street	街道地址
Zip code	邮政编码
Phone number	手机号码
Email address	电子邮件

8. 阅读并接受物流平台与物流服务商协议；

The screenshot shows the 'Add New Logistics Service Provider' form in the eBay APAC Shipping Platform. The form is titled '添加新的物流服务商' and displays the 'Terms and Conditions of Service' for China Post. A checkbox is checked, indicating agreement with the terms.

添加新的物流服务商

eBay APAC Shipping Platform大中华卖家使用中国邮政服务之服务条款

1

APAC Shipping Platform for Greater China Sellers Using China Post Service - Terms and Conditions of Service ("T&C")

APAC Shipping Platform 大中华区卖家使用中国邮政服务之服务条款 ("服务条款")

APAC Shipping Platform 大中华区卖家使用中国邮政服务之服务条款 ("服务条款")

我同意以上条件与条款。

[下一步](#) [取消](#)

9. 阅读并接受物流服务商条件与条款：



10. 页面显示“祝贺”，新物流商的设置成功。

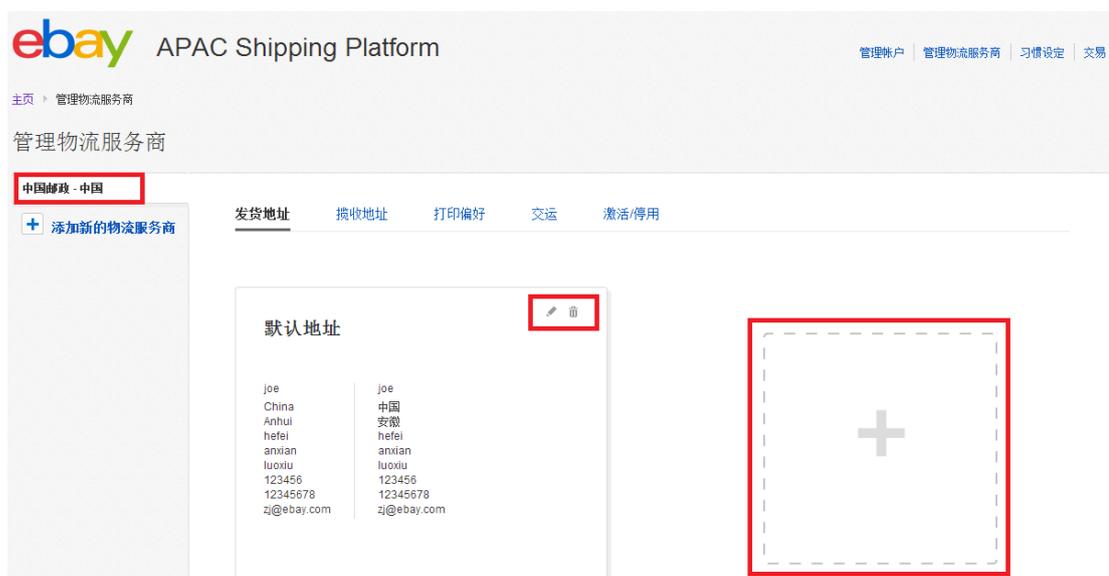


发货地址设置

您可以为每个物流服务商设置相应的发货地址，发货地址将会打印在您的发货标签上。同一区域的同一物流商，您最多可以设置三个发货地址，并选择其中一个作为默认发货地址。如您想在标签上打印非默认的发货地址，请参考[订单编辑](#)选择发货地址。

1. 使用[主管员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
3. 点击左侧您需要配置的物流服务商；
4. 添加新地址：点击默认地址旁的“+”图标，填写联系人、地址、邮编、电话、邮件等信息。您最多可以添加三个发货地址；
5. 编辑已有地址：点击该地址右上角的图标，您可以更改该地址包含的联系人姓名、地址、邮编、电话、邮件等信息；

- 删除已有地址：点击该地址右上角的  图标，并点击“确认”，您可以直接删除该地址。

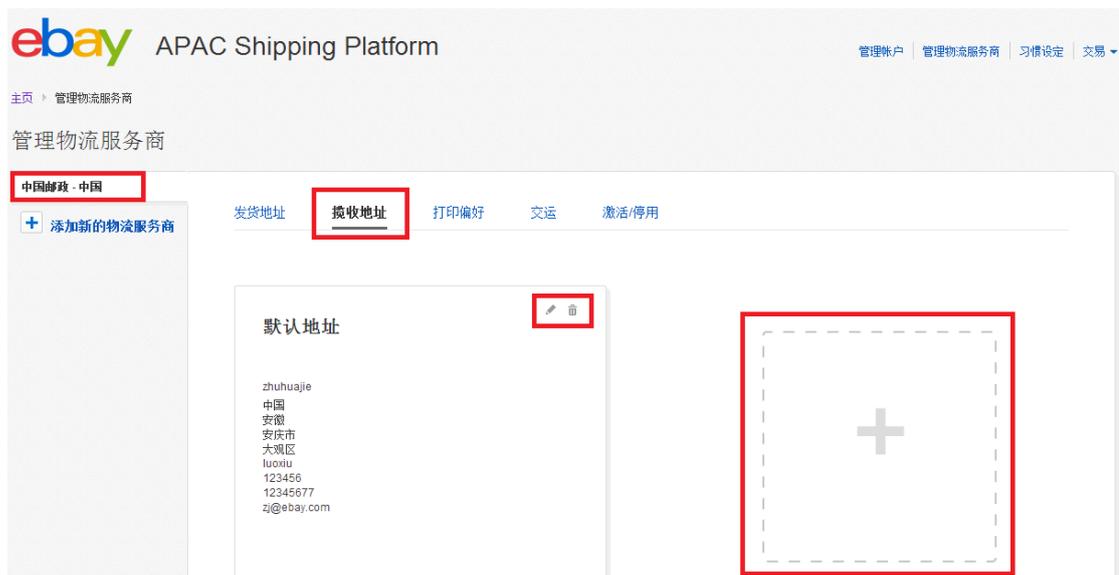


揽收地址设置

您可以为每个物流服务商设置相应的揽收地址，物流服务商会根据您的揽收信息，与您联系并上门揽收货物。同一区域的同一物流商，最多可以设置三个揽收地址，您可选择其中一个作为默认发货地址。如您在发货时需要选择非默认揽收地址，请参考[订单编辑](#)选择揽收地址。

- 使用[主管管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
- 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
- 点击左侧您需要配置的物流服务商；
- 点击右侧“揽收地址”按钮；
- 添加新地址：点击默认地址旁的“+”图标，填写联系人、地址、邮编、电话、邮件等信息。您最多可以添加三个揽收地址；
注意：为确保揽收成功，我们会严格验证您的地址信息。如遇到错误提示，请仔细检查您输入的省份、区县、邮编等信息是否正确。
- 编辑已有地址：点击该地址右上角的  图标，您可以更改该地址包含的联系人姓名、地址、邮编、电话、邮件等信息；

7. 删除已有地址：点击该地址右上角的  图标，并确认，您可以直接删除该地址。



打印习惯设置

每个地区每个物流服务商有独立的标签打印设置，您可以设置标签上需要打印的额外信息、打印纸张的尺寸、标签打印的顺序。

1. 使用[主管员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
3. 点击左侧您需要配置的物流服务商；
4. 点击右侧“打印偏好”按钮；
5. 在标签额外信息栏，可以勾选您想要打印在在标签上的其他信息，如您自定义的物品 SKU，订单号，备注等（此功能仅支持国际 e 邮宝）；
6. 在打印纸张设置栏，您可以通过下拉选单，选择标签打印的尺寸，可选 A4 尺寸，或 10*10 的热敏尺寸（10*10 仅支持国际 e 邮宝）；
7. 在标签打印顺序栏，您可以通过定义序列字段（买家帐号，SKU，跟踪号）和排序方式（升序，降序），定义批量打印时标签打印的顺序。标签打印会根据第一序列进行排序，

如第一序列字段的值重复，则按照第二序列进行排序。

中国邮政 - 中国

+ 添加新的物流服务商

发货地址 揽收地址 **打印偏好** 交运 激活/停用

标签额外信息

- 物品 ID
- 买家账号
- 数量
- SKU
- 订单号#
- 备注
- eBay卖家ID
- ASP客户ID

打印纸张设置

A4

标签打印顺序

第一序列
买家账号 降序

第二序列
买家账号 降序

保存

默认交运方式

通过定义每个地区每个物流服务商的交运方式，来决定您通过物流平台交运的包裹，是由物流服务商上门揽收，还是您亲自送货至物流服务商的指定揽收点。

1. 使用 [主管员或管理员账号](#) 登陆物流平台；
2. 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
3. 点击左侧您需要配置的物流服务商；
4. 点击右侧“交运”按钮；
5. 选择适合您的交运方式，单击保存。
 - **上门揽收**：在物流平台 [交运包裹](#) 后，物流服务商根据您定义的揽收地址，与您联系并上门揽收您的包裹。
 - **卖家自送至物流公司**：在物流平台 [交运包裹](#) 后，卖家将包裹送至物流公司指定揽收点。

注意： TNT/FedEx 不支持卖家自送。



激活/停用

根据您公司实际运作情况，您可能希望停用某个物流服务商以避免不必要的操作失误。您可以遵循以下步骤停用或激活相应的物流服务商。

1. 使用[主管管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“管理物流服务商”按钮；
3. 点击左侧您需要配置的物流服务商；
4. 点击右侧“激活/停用”按钮；
5. 若该物流服务商目前在激活状态，则点击“停用”按钮。停用后，该物流服务商在您的订单操作界面中将不可见并无法被分配至任何包裹；
6. 若该物流服务商目前在停用状态，通过点击“激活”按钮。激活后，您在订单操作界面中将可以选择并分配该物流服务商。



第四章 习惯设定

订单来源设置

如果您是网页版用户，请将订单来源设置成“系统自动导入”。

如果您是 API 用户，请将订单来源设置成“用户通过 Excel/CSV/API 手动上传”。

1. 使用[主管管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“习惯设定”按钮；
3. 点击左侧“订单来源”按钮；
4. 选择适合您的订单来源设置：
 - **系统自动导入：**在您每次登陆物流平台时，系统会自动将支持的订单导入物流平台中，您可以在订单操作界面看到他们。选择此选项后，您将无法通过 API 操作订单。
 - **用户通过 Excel/CSV/API 手动上传：**您的 eBay 交易会通过 CSV/Excel 手动上传或 API 同步。选择此选项后，系统将不再自动更新订单。



标记发货设置

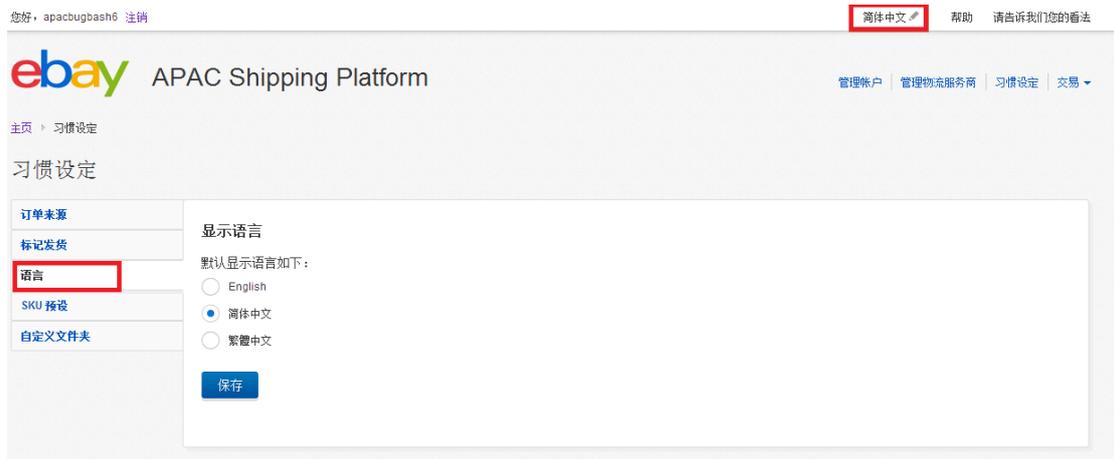
您可以通过配置标记发货设置，设置上传跟踪号至 eBay 的方式。

1. 使用[主管管理员或管理员账号](#)登陆物流平台；
2. 点击右上角“习惯设定”按钮；
3. 点击左侧“标记发货”按钮；
4. 根据您的实际情况，选择相应设置：
 - **交运后立即标记发货：**选择该选项后，您在物流平台上[交运包裹](#)成功后，您的跟踪号会立即上传至 eBay 并标记发货。
 - **邮局确认收寄后标记发货：**选择该选项后，您的包裹邮局确认揽收后，邮局会反馈交运信息至物流平台。物流平台收到邮局的揽收确认信息后，会将跟踪号上传至 eBay 并标记发货。



语言设置

根据您的使用习惯，选择相应的界面语言。目前系统支持：简体中文、繁体中文和英语。您可以通过右上角语言选项进行相应设置，或点击习惯设定按钮中的语言选项进行设置。



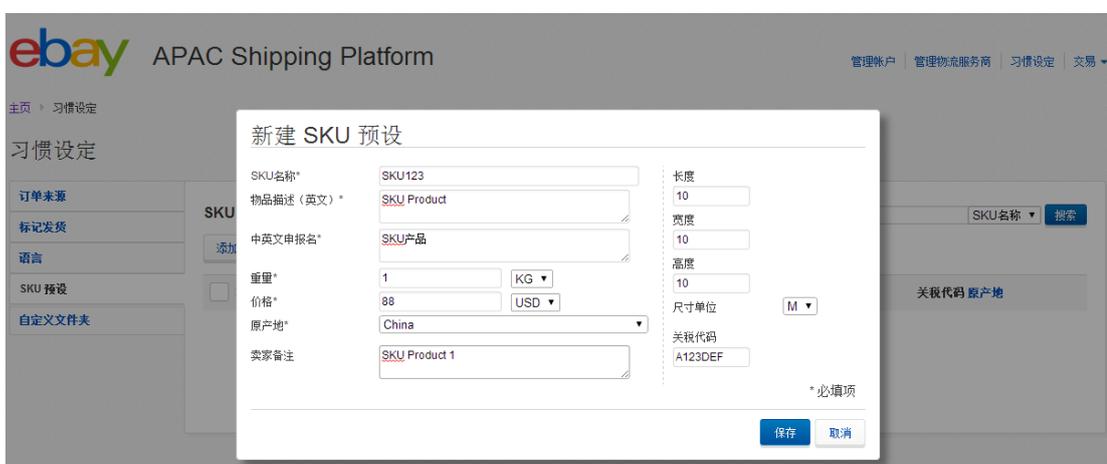
SKU 预设

部分 eBay 订单可能无法提供物流平台所需要的信息，如申报名称、重量、备注等，您需要手工完成订单信息的编辑。为减少您的工作量并提高效率，您可以通过 SKU 预设，将对应的信息与产品 SKU 相关联，当订单导入时，自动将相关信息填入物流平台中。

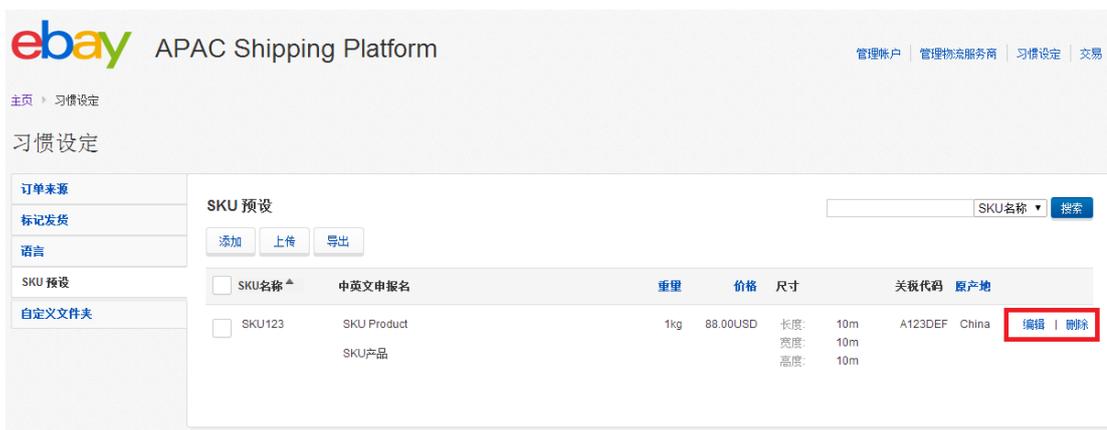
1. 登陆物流平台；
2. 点击右上角“习惯设定”按钮；
3. 点击左侧“SKU 预设”按钮；



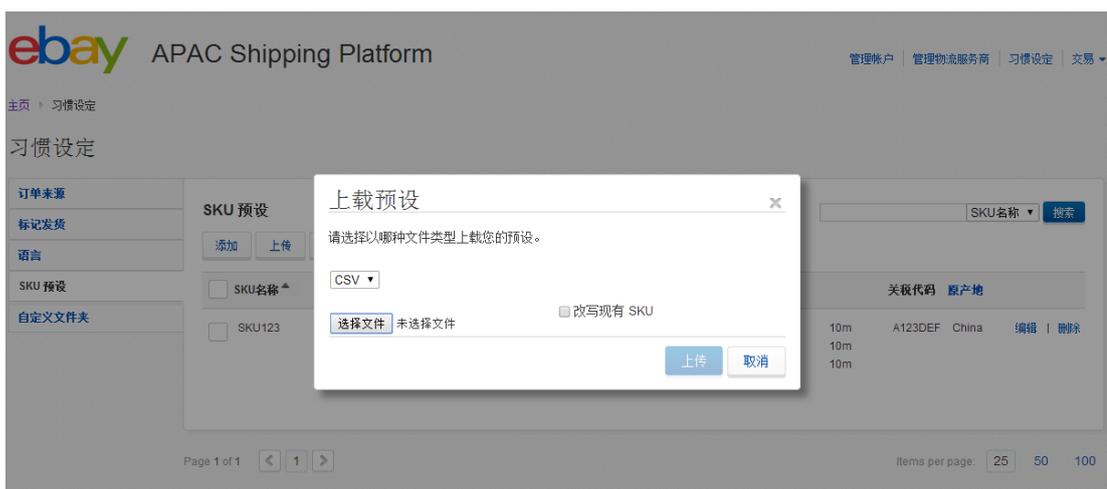
4. 点击“添加”按钮，输入您产品的 SKU 及其他信息，点击保存；



5. 点击编辑或删除，可以修改或删除您的 SKU 预设信息；



6. 您也可以通过 CSV 文件批量导入或导出 SKU 预设信息。
导入:将您编辑好的 CSV SKU 文件导入物流平台，如果您勾选了“改写现有 SKU”，上传的内容将会覆盖您系统已设置的 SKU 信息。



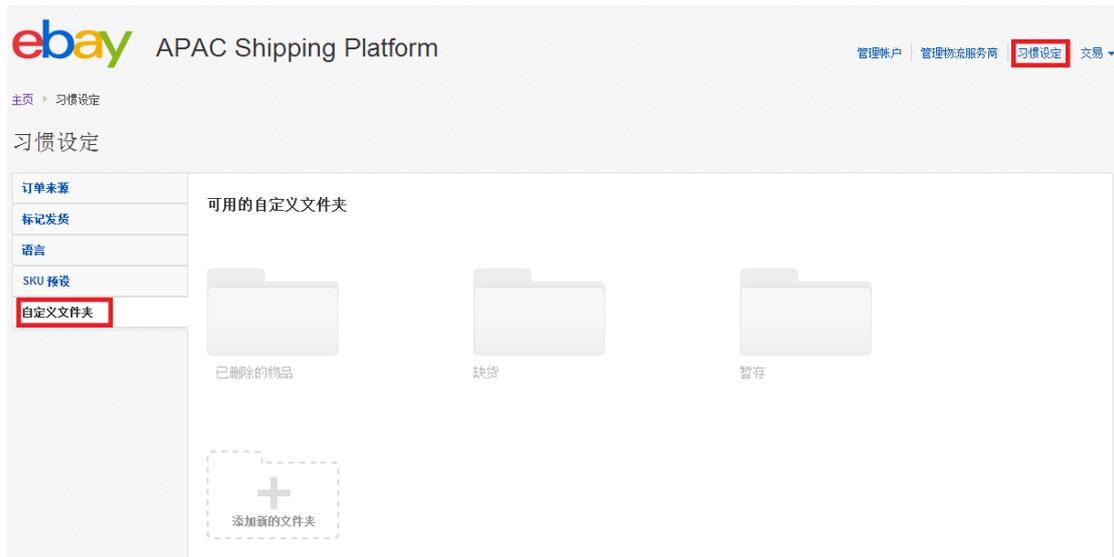
导出：将您在物流平台中设置的 SKU 信息导出为 csv 文件。当然，您可以直接编辑该文件，再导入物流平台。



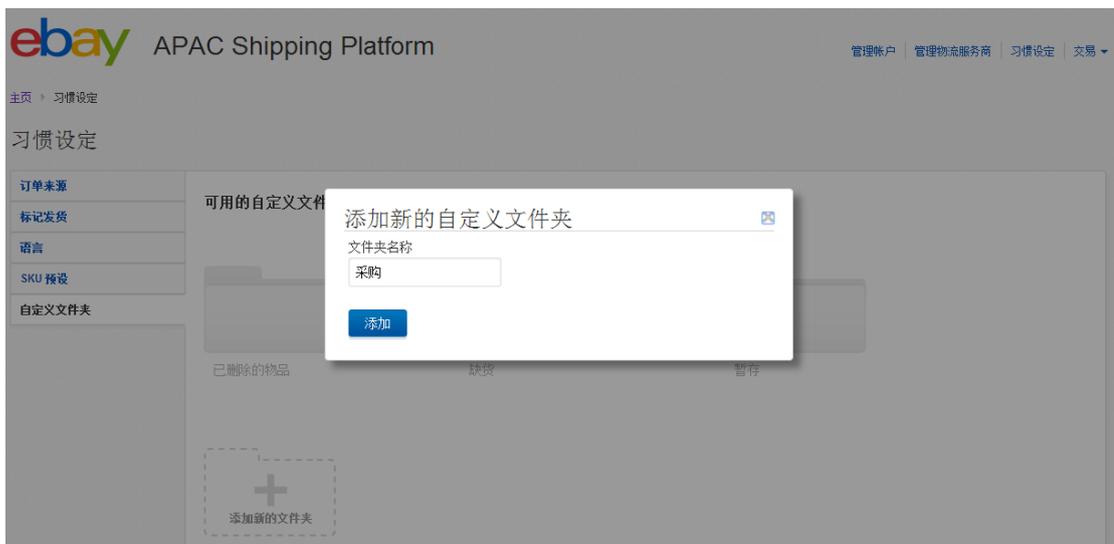
自定义文件夹设置

eBay 亚太物流平台允许您根据实际的业务流程，在订单操作界面设置自定义文件夹，在订单操作环节，您可以根据您的实际需求，将订单移动到这些自定义文件夹中。

1. 登陆物流平台；
2. 点击右上角“习惯设定”按钮；
3. 点击左侧“自定义文件夹”按钮；



4. 物流平台已默认提供“已删除物品”、“缺货”、“暂存”文件夹，您无法更改或删除这三个文件夹：
 - **已删除物品：** [删除订单](#)操作会将订单移至此文件夹，您可以从该文件夹中将删除的订单还原。该文件夹将自动清除 90 天以上的订单，届时将无法还原。
5. 您可以点击“添加新的文件夹”按钮，输入文件夹名称，创建您自己定义的文件夹；



6. 编辑已有文件夹：点击文件夹右上角的  图标，您可以更改该文件夹名称；
7. 删除已有文件夹：点击文件夹右上角的  图标，并点击“确认”，您可以删除该文件夹。

主页 > 习惯设定

习惯设定

- 订单来源
- 标记发货
- 语言
- SKU 预设
- 自定义文件夹

可用的自定义文件夹



已删除的物品



缺货



暂存



采购



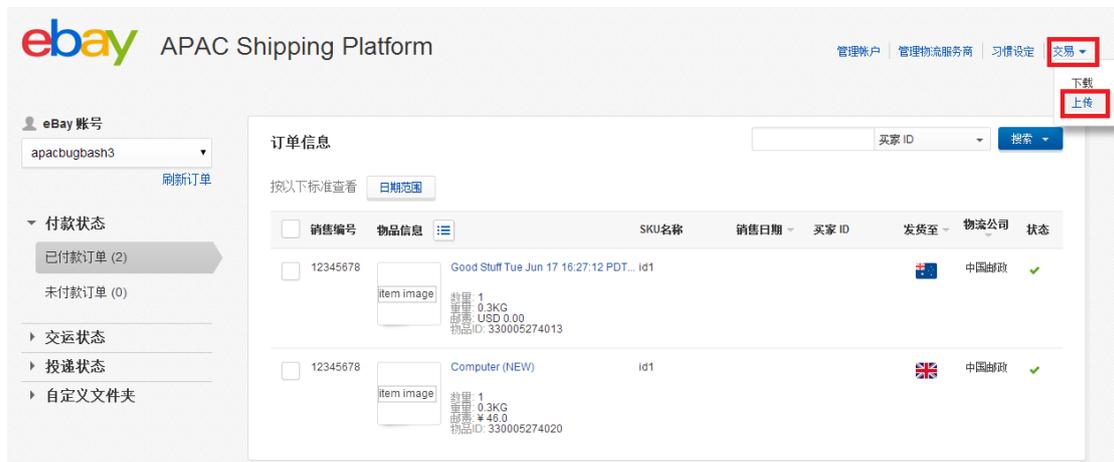
添加新的文件夹

第五章 订单操作指南

订单导入

您登录 eBay 亚太物流平台时，系统会自动根据您关联的 eBay ID，将相应的订单导入平台。根据目前平台物流服务商的覆盖区域，物流平台只会自动导入目标地址为美国、英国、德国、澳大利亚，且状态为已付款或未付款的订单。如果您是 API 用户或希望手工导入订单，请参照[订单来源设置](#) 设成“用户通过 Excel/CSV/API 手动上传”，系统将会停止自动导入订单动作。手工导入订单请遵循如下步骤：

1. 请点击右上角“交易”按钮，随后点击“上传”；



2. 选择您需要导入交易的 [eBay 刊登 ID](#) 以及交易文件的生成软件及格式，我们支持 eBay 以及 Selling Manager、Selling Manager Pro 生成的 Excel 或 CSV 交易文件；如果您原来在使用 shipping tool 工具进行发包操作，我们也支持您从 Shipping Tool 系统下载的交易信息；
3. 点击“选择文件”按钮，选取您的交易信息文件并确认；
4. 点击“上传”按钮，成功后您可以在订单操作见面看到这些交易；
注意：物流平台仅上传您关联的 eBay 刊登 ID 的交易，请确保您的交易信息文件含有正确格式的 eBay 刊登 ID 交易。

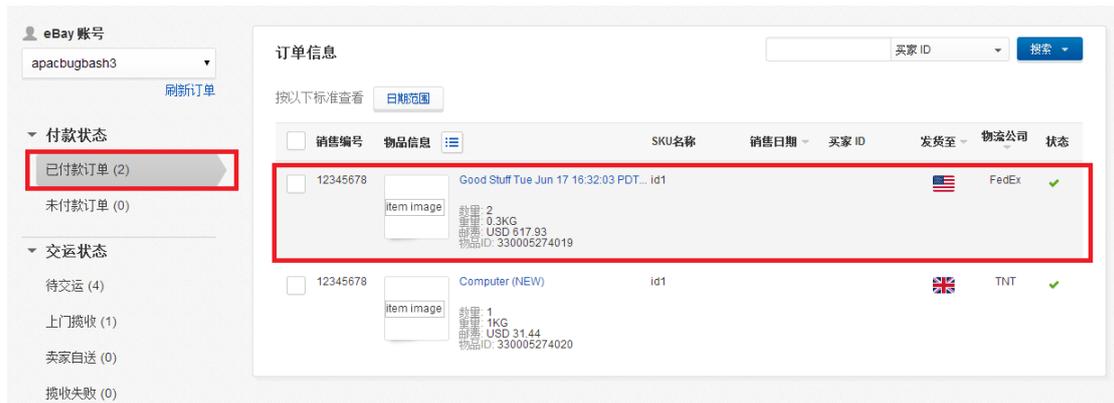


5. 如果您有对账或其他需求，您可以从物流平台手工[下载物流交易记录](#)。

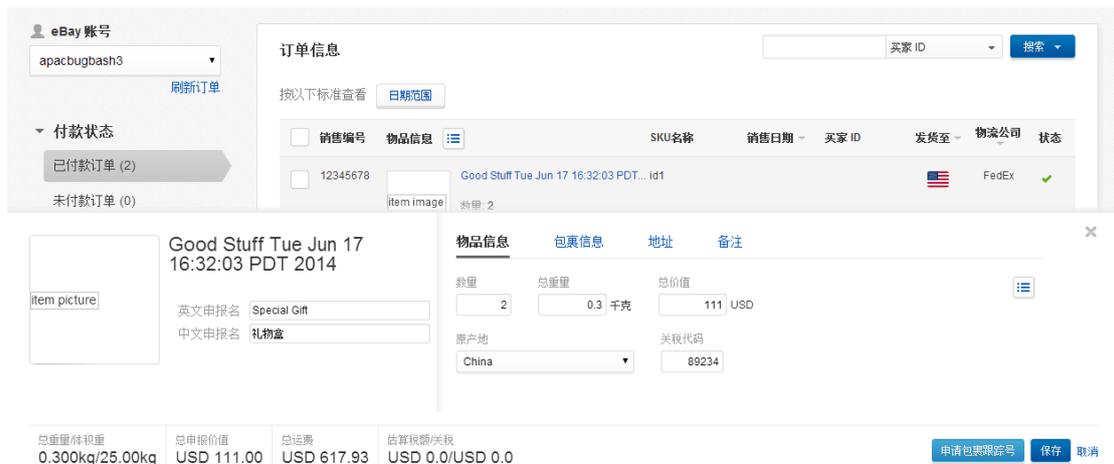
订单编辑

对于已经付款的交易，将自动被移至“已付款”分类，卖家需要编辑或确认物品详情单，以便进行电子预报关以及后续发货的步骤，未编辑详情单或者详情单信息不完整的订单不能进行之后的操作：

1. 点击“已付款”文件夹；



2. 点击您需要编辑操作的订单，页面下方将会展现该订单的编辑界面；



3. 请检查信息是否填写完整且正确：
 - **中英文申报名：**请确认填写正确的中英文申报名，避免非法字符。英文申报名长度限制为 128 个英文字母，中文申报名长度限制是 64 个中文字符。

item picture

Good Stuff Tue Jun 17
16:32:03 PDT 2014

英文申报名

中文申报名

- 物品信息:

数量: 必填项, 订单中该物品的数量。

总重量: 必填项, 订单中物品重量的总和。

总价值: 必填项, 订单中物品总申报价值。

原产地: 选填项, 物品产地。

关税代码: 选填项, 关税代码是特定产品的代码, 该代码记载于世界海关组织 (WCO) 的协调系统 (HS) 中。

完成物品信息编辑后, 您也可以点击“存为预设”按钮, 将该物品的信息保存为 [SKU 预设](#)。物流平台将来会直接根据该商品的 SKU, 为您自动填写这些信息, 提高您的效率。

物品信息
包裹信息
地址
备注
✕

数量	总重量	总价值	
<input style="width: 50px;" type="text" value="2"/>	<input style="width: 50px;" type="text" value="0.3"/> 千克	<input style="width: 50px;" type="text" value="111"/> USD	
原产地		关税代码	
<input style="width: 100%;" type="text" value="China"/>		<input style="width: 50px;" type="text" value="89234"/>	

存为预设
拆分订单
合并订单

- 包裹信息:

物流公司: 必填项, 您可以在此处为您的包裹[分配物流服务商](#)。

揽收注意事项: 选填项, 告知物流服务商上门揽收时的注意事项。

投递注意事项: 选填项, 告知物流服务商投递时的注意事项。

国贸条规: TNT/FedEx 必填项。DDU: 未完税交货。由买家承担可能的关税。

DDP: 完税交货。由卖家承担可能的关税。

包裹体积: TNT/FedEx 必填项。包裹的长, 宽, 高, 以及算体积重。

包裹描述: 选填项。

物品信息	包裹信息	地址	备注
物流公司	揽收注意事项 投递注意事项		
FedEx - 中国			
服务	费率	上门揽收确认号#	国贸条规
INT_EC	USD 50.5		DDU
包裹体积			包裹描述
0.1 m 0.1 m 0.1 m			Test S

- 地址

收件人地址：必填项。 打印在发货标签上的买家信息和地址。eBay 亚太物流平台会根据订单自动获取收件人地址，必要时可以进行修改。

寄件人地址：必填项。 打印在发货标签上的卖家信息和地址。eBay 亚太物流平台会根据您的[发货地址设置](#)自动填写默认地址，您可以根据您的实际需求，选取其他已设定地址。

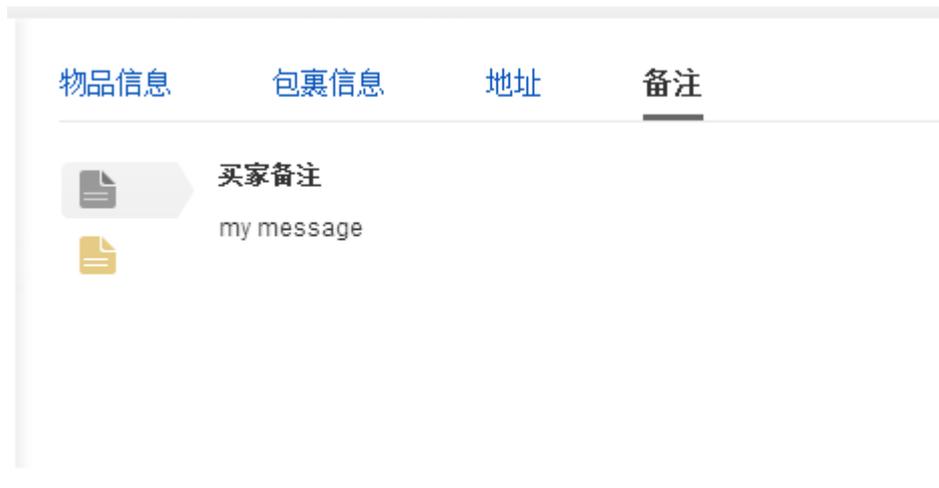
揽收地址：必填项。 物流商会根据该地址上门揽收。eBay 亚太物流平台会根据您的[揽收地址设置](#)自动填写默认地址，您可以根据您的实际需求，选取其他已设定地址。

物品信息	包裹信息	地址	备注
收件人地址	联系人姓名	Shue Wen	街道地址
寄件人地址	公司名称	Apple Inc.	城市
揽收地址	电话号码	(123)234-8888	州
	电子邮件	shuewen@apple.com	邮政编码
			国家/地区
			United States

- 备注

买家备注：物流平台会自动从订单中获取买家备注，并根据您的[打印习惯设置](#)，打印买家备注在发货标签上。

卖家备注：选填项。您可以在此处编辑您的备注信息，eBay 亚太物流平台会根据您的[打印习惯设置](#)，打印卖家备注在发货标签上。



4. 完成订单编辑后，点击“保存”按钮。物流平台将会根据您的物流服务商，物品寄送目的地，物品重量，体积，计算包裹的运费。该运费仅供参考，最终运费以物流服务商实际测量结果为准。您也可以点击“申请包裹跟踪号”按钮，为包裹[申请跟踪号](#)；



5. **多物品订单编辑:** 如果您的订单包含两种或两种以上的商品，在操作界面，该订单物品信息将会显示多个物品。请点击该订单，进入订单编辑界面；



您需要为每个物品编辑缺失的中英文申报名及物品信息。多物品订单将会共享包裹信息、地址以及备注，您可以统一编辑；

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Exuberant </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;"> <p>英文申报名: <input type="text" value="Special Gift"/></p> <p>中文申报名: <input type="text" value="礼物盒"/></p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>数量: <input type="text" value="1"/></p> <p>总重量: <input type="text" value="0.3"/> 千克</p> <p>总价值: <input type="text" value="99"/> USD</p> <p>原产地: <input type="text" value="China"/></p> <p>关税代码: <input type="text" value="89234"/></p> </div> </div> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Flawless thing </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 40%;"> <p>英文申报名: <input type="text" value="Special Gift"/></p> <p>中文申报名: <input type="text" value="礼物盒"/></p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>数量: <input type="text" value="1"/></p> <p>总重量: <input type="text" value="0.3"/> 千克</p> <p>总价值: <input type="text" value="99"/> 美元</p> <p>原产地: <input type="text" value="China"/></p> <p>关税代码: <input type="text" value="89234"/></p> </div> </div> </div>								
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 25%;">总重量/体积重</td> <td style="width: 25%;">总申报价值</td> <td style="width: 25%;">总运费</td> <td style="width: 25%;">估算税额/关税</td> </tr> <tr> <td>0.900kg/25.00kg</td> <td>USD 297.00</td> <td>USD 138.0</td> <td>USD 0.0/USD 0.0</td> </tr> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> 申请包裹跟踪号 保存 取消 </div>	总重量/体积重	总申报价值	总运费	估算税额/关税	0.900kg/25.00kg	USD 297.00	USD 138.0	USD 0.0/USD 0.0
总重量/体积重	总申报价值	总运费	估算税额/关税					
0.900kg/25.00kg	USD 297.00	USD 138.0	USD 0.0/USD 0.0					

6. 批量订单编辑及应用预设

如果您的订单均是相同商品但来自不同卖家，您可以使用批量编辑功能，完善或修改商品信息；

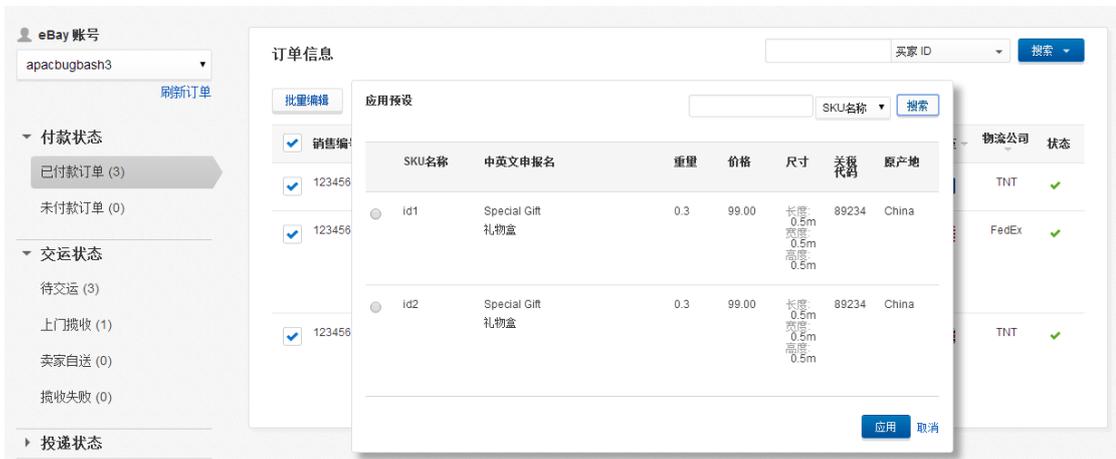
在订单操作页面勾选您想要编辑的商品，点击上方“批量编辑按钮”；

在批量订单编辑窗口，填写中英文申报名、重量、价格、包裹体积、关税代码、原产地。完成后，点击应用按钮，您输入的信息将会更新到每个订单中。

注意，批量编辑所有项均为选填项，如果您某个选项留空，该选项不会覆盖到您的订单信息中去。



您也可以点击应用预设按钮，为您的这些订单选择一个 [SKU 预设](#) 并统一更新。



分配物流服务商

您需要为每个包裹指定物流服务商。您可以根据包裹的实际时效要求，选择合适的物流服务商。

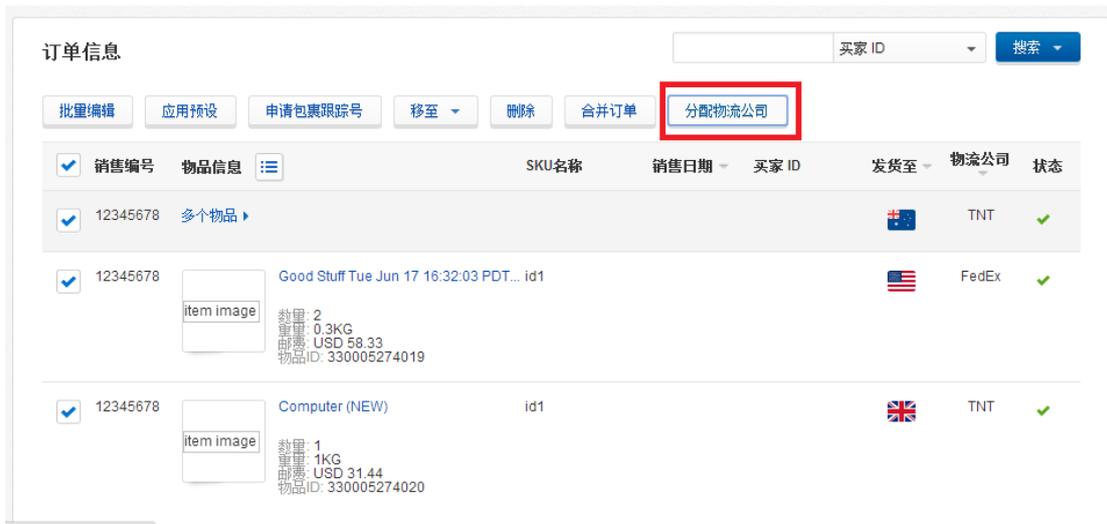
1. 点击“已付款”目录；
2. 点击您需要操作的订单，进入订单编辑页面；

The screenshot shows an order management interface. On the left, there are filters for '付款状态' (Payment Status) and '交运状态' (Shipping Status). The main area displays a table of orders with columns for '销售编号' (Sales ID), '物品信息' (Item Info), 'SKU名称' (SKU Name), '销售日期' (Sales Date), '买家ID' (Buyer ID), '发货至' (Ship to), '物流公司' (Logistics Company), and '状态' (Status). A modal window is open for a specific order, showing '物品信息' (Item Info) with fields for quantity, total weight, total value, origin, and tariff code. At the bottom, there is a summary of total weight, value, and fees, along with buttons for '申请包裹跟踪号' (Apply for tracking number), '保存' (Save), and '取消' (Cancel).

3. 点击“包裹信息”标签，选择您需使用的物流服务商，并填写相关信息（如[交运方式](#)，[体积](#)，[国贸条规](#)等）。完成后点击保存；
注意：不同物流服务商揽收覆盖区域及投递目的国家不同，请参考[物流平台介绍](#)中覆盖范围或各物流商介绍文档为您的订单分配正确的物流服务商。

The screenshot shows the '包裹信息' (Package Info) modal window. It has tabs for '物品信息' (Item Info), '包裹信息' (Package Info), '地址' (Address), and '备注' (Remarks). The '包裹信息' tab is active, showing a dropdown menu for '物流公司' (Logistics Company) with options like '中国邮政 - 中国', 'FedEx - 中国', 'FedEx - 台湾', 'TNT - 香港', and 'TNT - 台湾'. There are also fields for '交运方式' (Shipping Method) with 'In House Pickup' selected, and three input fields for dimensions (0.1 m, 0.1 m, 0.1 m). At the bottom, there are buttons for '申请包裹跟踪号' (Apply for tracking number), '保存' (Save), and '取消' (Cancel).

4. 完成[订单编辑](#)及物流服务商分配后，您就可以[申请包裹跟踪号](#)；
5. 批量分配物流服务商：在订单操作页面，选择多个订单，点击上方“分配物流公司”按钮；



为您的这些订单选择正确的物流服务商并点击“应用”按钮。



申请跟踪号

当订单的信息完整无误后，您可为每个包裹申请跟踪号。已获取包裹跟踪号的销售单将会自动移到“待交运”目录下。

注意：只有已经付款且[编辑完整](#)、[分配物流商](#)后才可以获取跟踪号。

1. 点击“已付款”目录；
2. 点击您需要操作的订单，进入订单编辑页面；
3. 点击“申请包裹跟踪号”按钮。物流平台将会根据您的订单物流商分配申请对应跟踪号，成功后，会将该订单移至“待交运”目录；



4. 批量申请跟踪号：在订单操作页面，选择多个订单，点击上方“分配物流公司”按钮。物流平台将会为您的这些订单申请跟踪号，成功后，会将这些订单移至“待交运”目录；



打印标签

发货标签可以打印在特定的标签纸上，也可以打印在普通的 A4 纸上，请在[打印习惯设置](#)进行相关设定。同时，请根据您的实际情况，设置好您的打印机纸张尺寸。

注意：标签是 PDF 格式的文件，用户的电脑需要安装相关软件，以便正常读取、打印。

1. 点击“待交运”或“上门揽收”、“卖家自送”目录；
2. 选择您需要操作的订单，进入订单编辑页面；
3. 点击“打印发货标签”按钮；

eBay 账号: apacbugbash3

刷新订单

付款状态: 已付款订单 (4), 未付款订单 (4)

交运状态: 待交运 (4)

订单信息: 按以下标准查看 日期范围

销售编号	物品信息	SKU名称	销售日期	买家 ID	发货至	物流公司	状态
12345678	Good Stuff Tue Jun 17 16:27:12 PDT... id1					中国邮政	✓
12345678	Auld Land id1					中国邮政	✓

物品信息: 数量 1, 总重量 1 千克, 总价值 10 USD, 原产地 Afghanistan

总重量: 1.000kg, 总申报价值: USD 10.00, 总运费: ¥ 110.0, 估算税额: ¥ 0.0

打印标签, 重新包装, 发货, 保存, 取消

- 物流平台将会跳出标签窗口，预览将要打印的标签，并将鼠标移至标签右下方直到功能条浮现，点击打印机按钮，进行标签打印；

标签

CNPost

FROM: sfsdf@SDFSDF.com, sfsdf, Anhui, China, 23423

TO: Kangaroo, 1 Pitt St, SYDNEY, NSW, Australia, 2000

SHIP TO: Kangaroo, 1 Pitt St, SYDNEY, NSW, Australia, 2000

No	Qty	Description of Contents	Kg.	Val(US \$)	Goods Origin
1	1	数量 Piliang	1.000	10.00	Alghanistan
Total Gross Weight (Kg):			1.000	10.00	

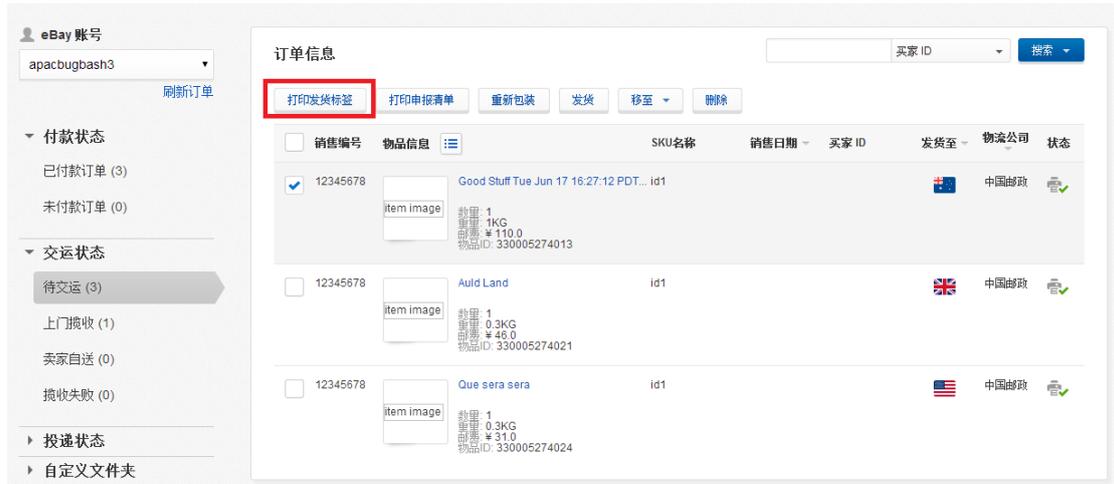
Sender's Signature & Date

330005274013. 0. id1. 1. SellerNote: hello note BuyerNote: my message.

打印机按钮

- 批量打印标签:

在“待交运”目录，勾选多个订单，点击上方“打印发货标签”按钮。物流平台将会根据您的[打印习惯设置](#)显示这些订单的发货标签，您可以进行批量打印。



打印申报单

用户将包裹交给中国邮政人员时需提供一个报关清单，清单里的物品信息须与当日提交的包裹一致。

注意：TNT/FedEx 无需打印申报单。

1. 进入“待交运”或“上门揽收”、“卖家自送”目录；
2. 批量勾选您需要操作的订单；
3. 点击“打印申报清单”按钮；



4. 物流平台将会跳出申报清单窗口，预览并点击“打印”按钮打印申报清单。

货单格式					
货单 生成日期:2014-7-7 18:33					
销售编号	跟踪编号	寄货人	中文申报名	数量	重量 (千克)
1	MOCKH6Gb6wAIR8O5bxNutZk+TQ-AUS	sfsdf@SDFSDF.com sfsdf sfsdf Anhui China 23423	Piliang 批量	1	1.000
2	MOCKBBg72QHMR6qEI8wQxslaw-GBR	Qing Dao 1 Chang Han St 110100 110000 China 87347	Special Gift 礼物盒	1	0.300
3	MOCKvkEPD90IR42NEC7P7v13ZQ-USA	Qing Dao 1 Chang Han St 110100 110000 China 87347	Special Gift 礼物盒	1	0.300

包裹发货

当包裹完成包装并检查无误后，您就可以交运包裹信息至物流服务商的系统。交运后的销售单会自动移到“上门揽收”或“卖家自送”目录中。在包裹信息中，选择“上门揽收”的用户，物流服务人员收到详情单信息后将会联系您安排上门揽收。选择“卖家自送”的用户，可以在交运后将包裹自送到物流服务商指定地点。相关设置也可参考[默认交运方式](#)。

注意：“交运”后详情单将无法再修改。

1. 点击“待交运”目录；
2. 选择您需要操作的订单，进入订单编辑页面；
3. 确认您的订单信息填写完整，点击“发货”按钮。成功后，订单将会移到“上门揽收”或“卖家自送”目录。如果您在[标记发货设置](#)中选择了[交运后立即标记发货](#)，此时物流平台会自动将订单号上传 eBay 并标记发货；

4. 订单由物流服务商揽收成功后，物流平台会将订单移至“运输中”目录。如果您在[标记发货设置](#)中选择了**邮局确认收寄后标记发货**，此时物流平台会自动将订单号上传 eBay 并标记发货；
5. 订单妥投后，物流平台将会把订单移至“妥投”目录。如果妥投失败，则会移至“未妥投”目录；
6. 批量发货：在“待交运”目录，勾选多个订单，点击上方“发货”按钮。eBay 亚太物流平台将会把这些订单信息发送到对应的物流商系统中，并将这批订单移至“上门揽收”或“卖家自送”目录。

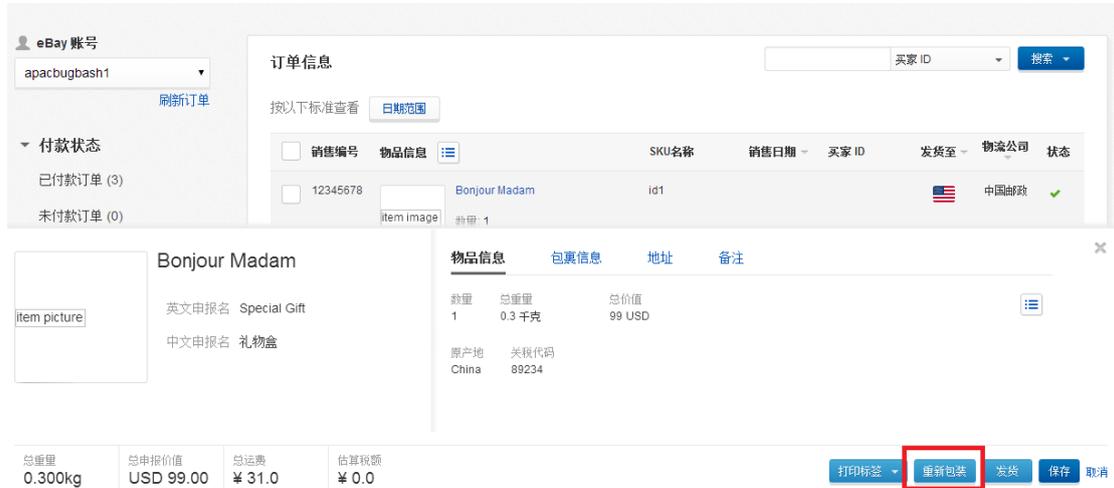
销售编号	物品信息	SKU名称	销售日期	买家 ID	发货到	物流公司	状态
<input checked="" type="checkbox"/>	12345678 item image 数量: 1 重量: 1KG 邮费: ¥ 110.0 物品ID: 330005274013	Good Stuff Tue Jun 17 16:27:12 PDT... id1			中国	中国邮政	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	12345678 item image 数量: 1 重量: 0.3KG 邮费: ¥ 46.0 物品ID: 330005274021	Auld Land id1			英国	中国邮政	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	12345678 item image 数量: 1 重量: 0.3KG 邮费: ¥ 31.0 物品ID: 330005274024	Que sera sera id1			美国	中国邮政	<input checked="" type="checkbox"/>

重新包装

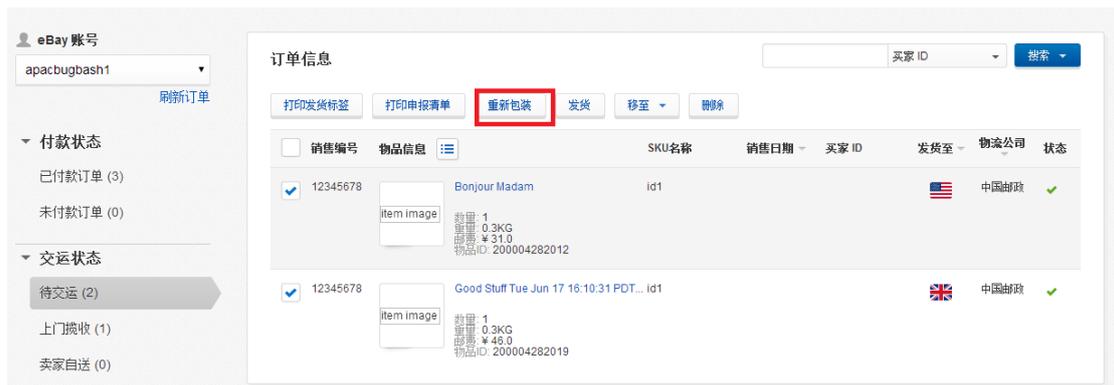
在交运前，如果您发现包裹信息有误需要修改，可以通过重新包装动作，编辑您的详情单。

1. 点击“待交运”或“上门揽收”、“卖家自送”、“揽收失败”目录；

2. 点击您需要操作的订单，进入订单编辑页面；
3. 点击“重新包装”按钮，物流平台会将该订单移至“已付款订单”目录，您可以重新[编辑订单](#)或[分配其他的物流服务商](#)，并[申请新的跟踪号](#)；



4. 批量重新包装: 在“待交运”目录勾选多个您需要操作的订单，点击“重新包装”按钮，物流平台会将这些订单移至“已付款订单”目录，您可以重新[编辑订单](#)或[分配其他的物流服务商](#)，并[申请新的跟踪号](#)。



再次发货

如果您需要将已交运的包裹再次发送，可以通过“再次发货”动作，申请新的跟踪号，再次发货。

1. 点击“运输中”或“妥投”、“未妥投”目录；
2. 点击您需要操作的订单，进入订单编辑界面；
3. 点击“再次发货”按钮，物流平台会将该订单[复制到](#)“已付款订单”目录，您可以再次[编辑订单](#)或[分配其他的物流服务商](#)，并[申请新的跟踪号](#)；

The screenshot shows the eBay Seller Center interface. On the left, there are navigation menus for '付款状态' (Payment Status) and '交运状态' (Shipping Status). The main area displays '订单信息' (Order Information) for a specific order. The order details include the item name 'Yo quiero mandar esto a China', SKU 'id1', and shipping details like '数量: 1', '总重量: 0.3KG', and '总价值: 99 USD'. At the bottom, a summary table shows '总重量/体积重量: 0.300kg/25.00kg', '总申报价值: USD 99.00', '总运费: USD 631.01', and '估算税额/关税: USD 0.0/USD 0.0'. A red box highlights the '再次发货' (Resend) button.

4. 批量再次发货：在“运输”或“妥投”、“未妥投”目录勾选多个您需要操作的订单，点击“再次发货”按钮，物流平台会将这些订单复制到“已付款订单”目录，您可以重新编辑订单或分配其他的物流服务商，并申请新的跟踪号。

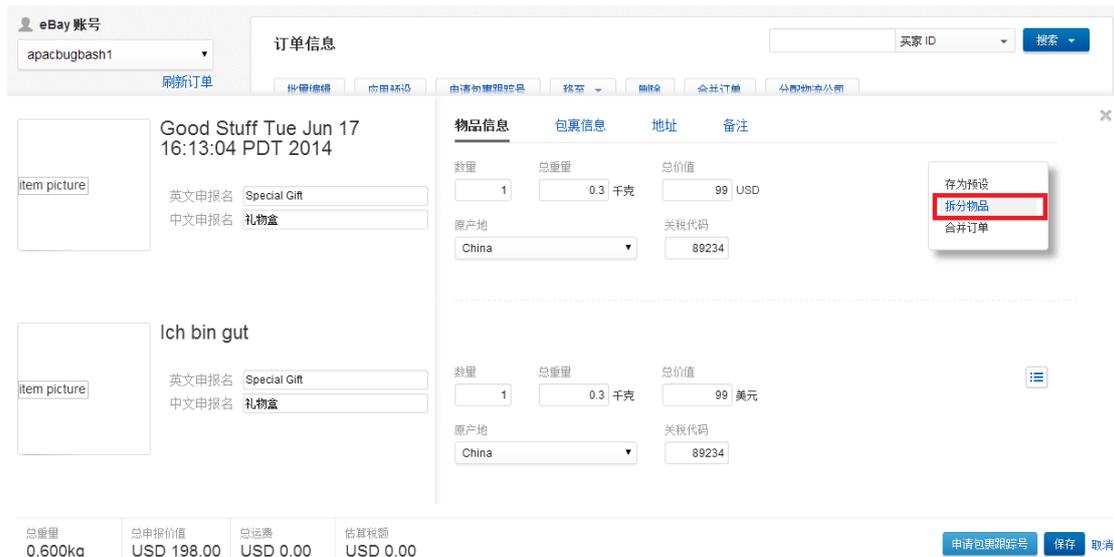
订单拆分与合并

来自同一买家的已付款订单将会在物流平台中自动合并（未付款，待交运或已交运的订单不会被合并）。如果您需要为其中一笔订单分配不同的物流商或其他原因拆分订单，请遵循如下步骤：

1. 点击“已付款订单”目录；
2. 点击多物品订单，进入订单编辑界面；

The screenshot shows the eBay Seller Center interface for editing an order. The order details are visible, including the item name 'Good Stuff Tue Jun 17 16:11:26 PDT... id1'. At the bottom, a red box highlights the '拆分物品' (Split Item) button, which is used to split the order into multiple items.

3. 点击您需要拆分的物品信息右侧功能键，点击“拆分物品”按钮；

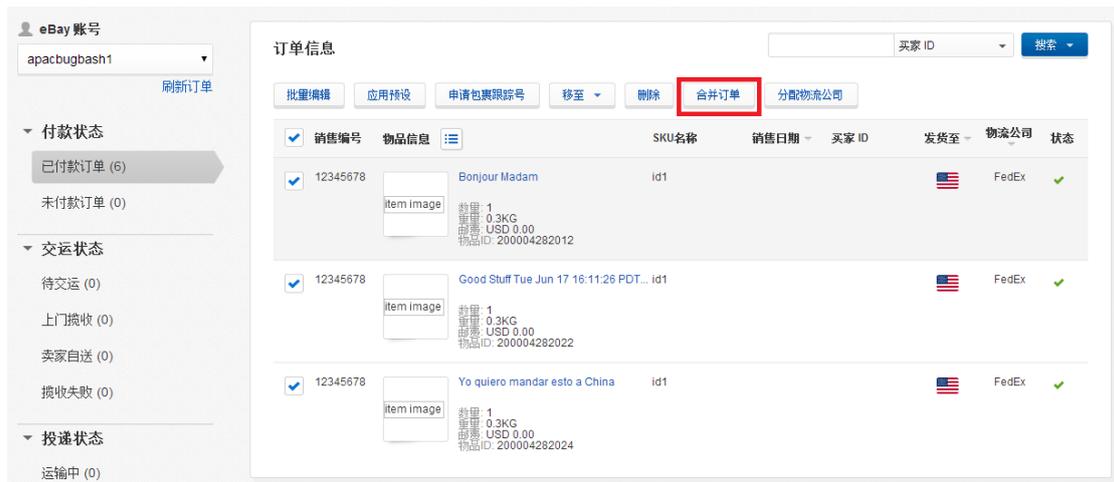


4. 物流平台将会显示拆分物品窗口，请勾选您希望被拆分的物品，并点击“拆分”按钮。被勾选的物品将会从该笔订单拆分成独立的订单进入“已付款订单”目录。



如果您需要将来自同一买家的订单合并，请遵循如下步骤：

1. 点击“已付款订单”目录；
2. 勾选您想要合并的订单，并点击上方“合并订单”按钮。物流平台将会验证您选择的这些订单是否来自同一卖家，并分配了相同的物流服务商；



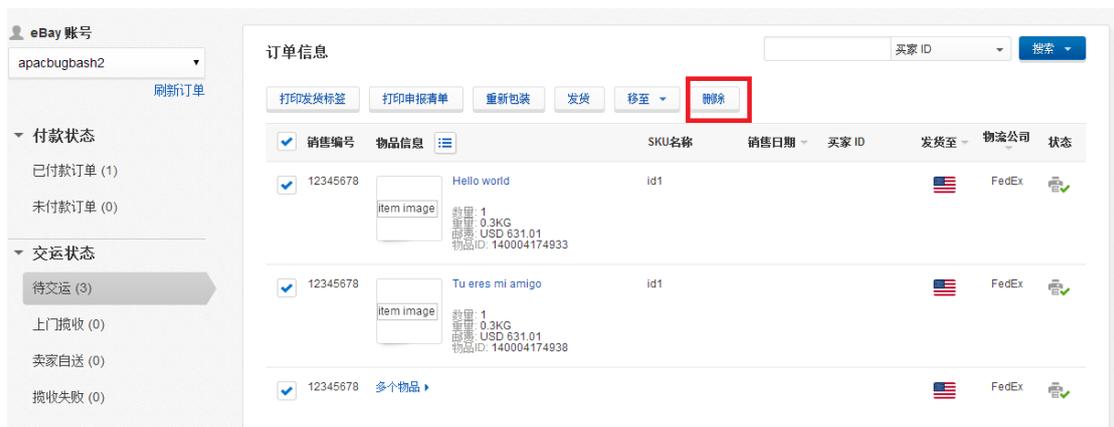
3. 合并成功后，物品信息为“多个物品”的订单将出现在已付款目录中。



删除订单

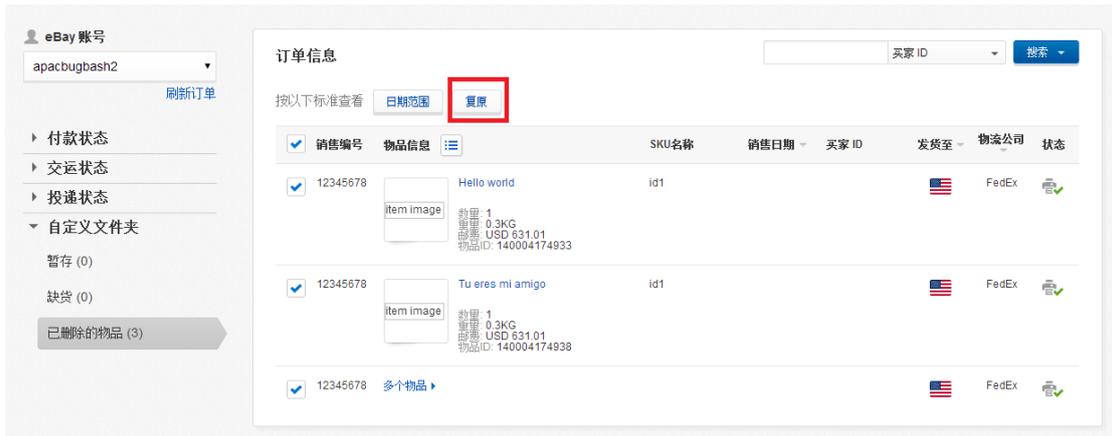
您可以将处于付款状态或投递状态的订单删除。

1. 点击付款状态或投递状态下的目录；
2. 勾选您需要操作的订单；
3. 点击“删除”按钮；



4. 订单将会移至“已删除的物品”目录；
5. 您可以通过点击“复原”按钮，将订单移回其对应状态的目录。

注意：删除的订单将会保留 90 天，90 天后，订单将会被彻底删除，不可恢复。



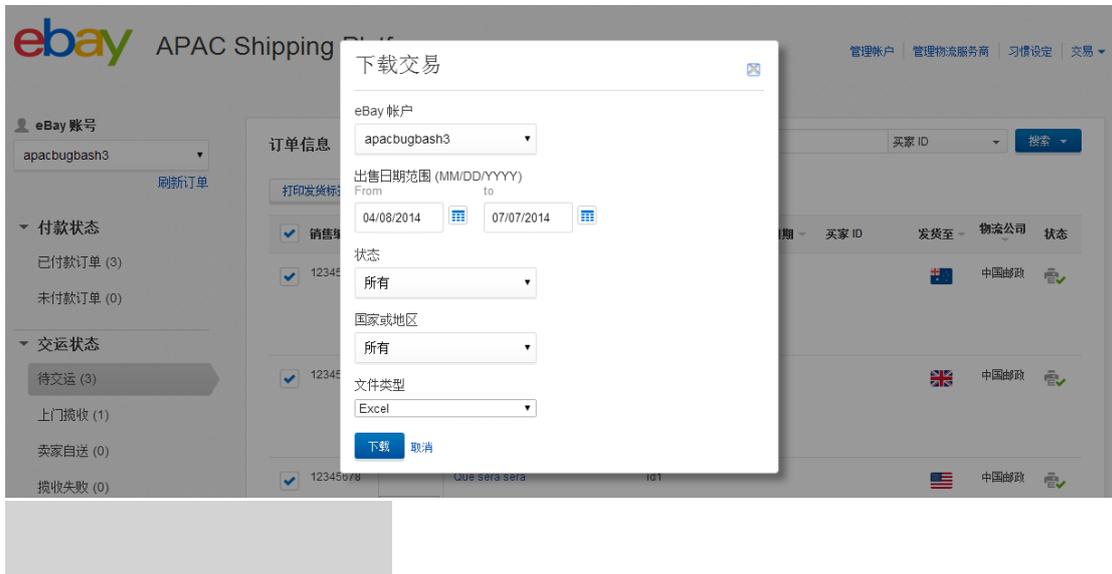
下载交易

如果您需要将您在物流平台的物流操作记录下载为 Excel 或者 CSV 以便于对账或其他用途，您可以遵循如下步骤。

1. 登陆物流平台；
2. 点击右上方“交易”按钮，之后点击“下载”按钮；



3. 选择对应的 eBay 刊登 ID，订单出售日期，订单状态，订单目标国家或地区以及您想保存的文件格式，点击“下载”按钮。



第六章 结语

eBay 亚太物流平台为卖家提供了全面的线上发货功能，自动导入订单及买家信息，线上申请跟踪号，打印标签以及线上发货，帮助您轻松完成订单寄递任务，希望该平台能给您的业务高速发展带来帮助。如在使用中遇到任何问题，您可以发送邮件至 DL-eBay-APAC-Feedback@ebay.com，及时与我们联系。

